

ATREUS UMFRAGE  
**PLUS**  
LEADERSHIP



# LEADERSHIP+

Was Spitzenführungskräfte 2021  
auf die Agenda setzen

ATREUS UMFRAGE: „LEADERSHIP 2021 – ALLES ANDERS?“

## Das Studien-Set-Up

- + **Zeitraum der Befragung:** Januar 2021
- + **Methode:** Online-Umfrage per Fragebogen mit geschlossenen und offenen Fragen
- + Insgesamt **884 Teilnehmer** haben den Bogen vollständig ausgefüllt:
  - › Geschäftsführer, Vorstände, Aufsichtsräte und Beiräte von Unternehmen >100 Mio. Umsatz: 289 Teilnehmer
  - › Unternehmer: 120
  - › Interim Manager: 475 Teilnehmer



## Was Spitzenführungskräfte 2021 auf die Agenda setzen

Liebe Leadership-Interessierte, liebe Leserinnen und Leser,  
fortschreitende Digitalisierung und Coronapandemie stellen uns alle vor vollkommen neue Herausforderungen. Mehr denn je suchen und benötigen wir verlässliche, feste Werte und klare Ziele. Unternehmen sind sensibilisiert, dass ein „So weitermachen wie bisher“ ein riskantes Manöver ist. Wandel ist kein abstrakter Begriff mehr. Er findet statt. Das trifft auch für Leadership und die Herausforderungen zu, mit denen sich Unternehmenslenker konfrontiert sehen.

In der im Januar 2021 durchgeführten Umfrage „Leadership+ – Alles anders?“ hinterfragen wir, welche Führungstrends uns 2021 begleiten werden und welche Themen Führungskräfte 2021 ganz weit oben auf die Agenda setzen. Dabei zeigt sich eindeutig, dass insbesondere Restrukturierungs- und Digitalisierungsprojekte umgehend angegangen werden müssen und dass die Unternehmen dies häufig nicht aus eigener Kraft heraus leisten können. Es mangelt am nötigen Personal oder der erforderlichen Expertise.

Ihr Rainer Nagel, CEO von Atreus im Namen des gesamten Atreus Direktorenteams



---

## Key-Messages

Die meisten Unternehmen gehen selbstreflektierend aus der Corona-Krise und sehen die größten Herausforderungen darin, ein nachhaltiges Geschäftsmodell sowie eine entsprechende Unternehmenskultur auf- und auszubauen. Beides richtet sich stark an den übergreifenden Anforderungen durch die Digitalisierung und Zukunftsfähigkeit aus. **Für die Unternehmen spielen hier insbesondere eine ausgeprägte Innovationskultur eine gewichtige Rolle, inkl. neuer Beschäftigungs- und Arbeitsplatzmodelle (Mobile-, Hybrid- und Homeoffice).**

Begleitet wird dies durch die übergreifende Erkenntnis, dass die Digitalisierung im gesamten Betrieb zur Hauptaufgabe und zum wichtigsten Erfolgsfaktor geworden ist. Dabei stehen nicht nur die Digitalisierung des Geschäftsmodells oder betrieblicher Abläufe im Fokus. **Auch die Unternehmens- und Mitarbeiterführung muss künftig viel stärker als bisher den Anforderungen aus der Digital-Ära Rechnung tragen.** Distance-Leadership spielt eine besondere Rolle. Hier muss in Sachen Führung umgedacht und neu ausgerichtet werden. Um die Unternehmen für eine erfolgreiche Zukunft zu rüsten, wird es auch entscheidend sein, die richtigen Mitarbeiter dafür zu motivieren, zu finden und zu binden.

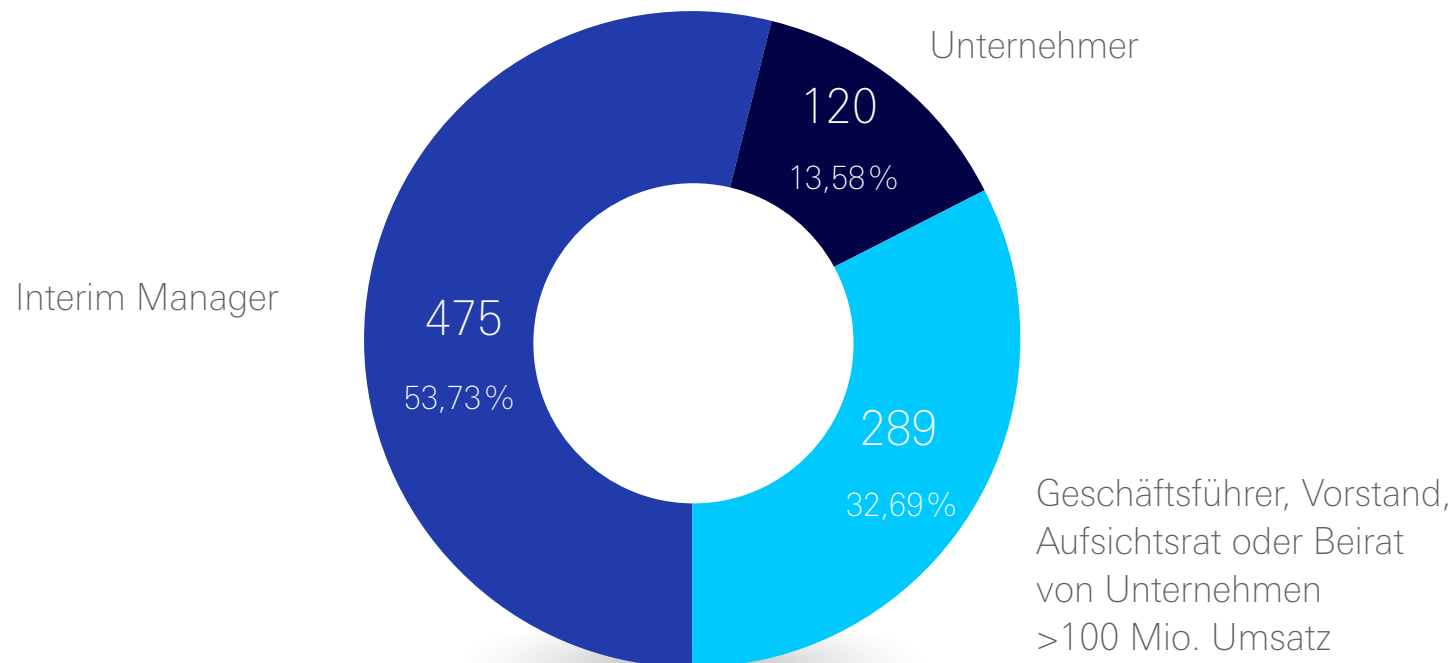
---

## Key-Messages

Aus der Umfrage geht im Wesentlichen hervor, dass die Unternehmen – getrieben von den übergreifenden Anforderungen durch die Digitalisierung – vor großen betrieblichen Herausforderungen und zugleich vor kulturverändernden Führungs- und Managementaufgaben stehen, die sie bis weit in und über das Jahr 2021 begleiten werden. **Der Restrukturierung, im Sinne einer noch konsequenteren Ausrichtung auf die digitalisierte Zukunft, kommt dabei eine besondere Rolle zu.**

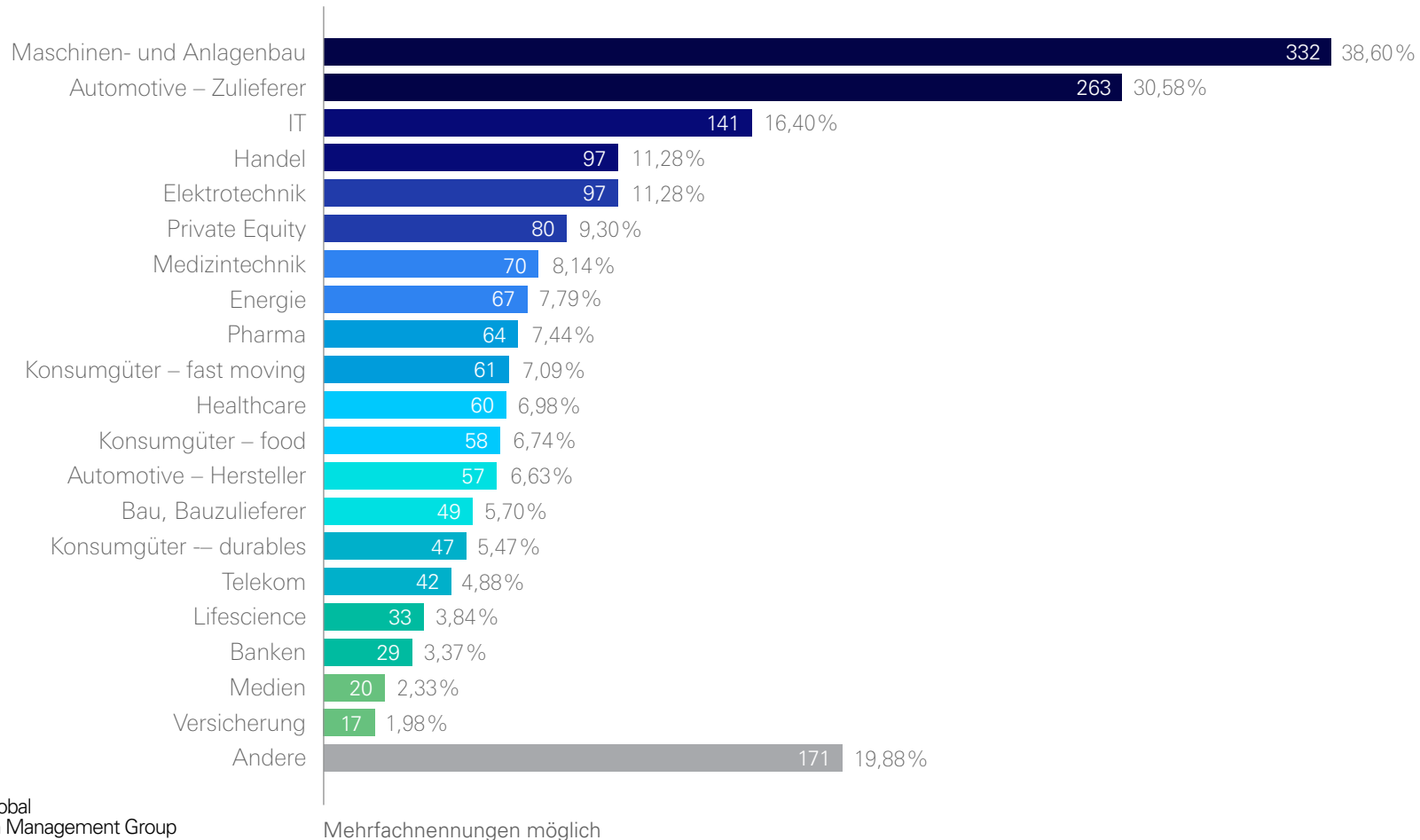
ATREUS UMFRAGE: „LEADERSHIP 2021 – ALLES ANDERS?“

Sind Sie ...



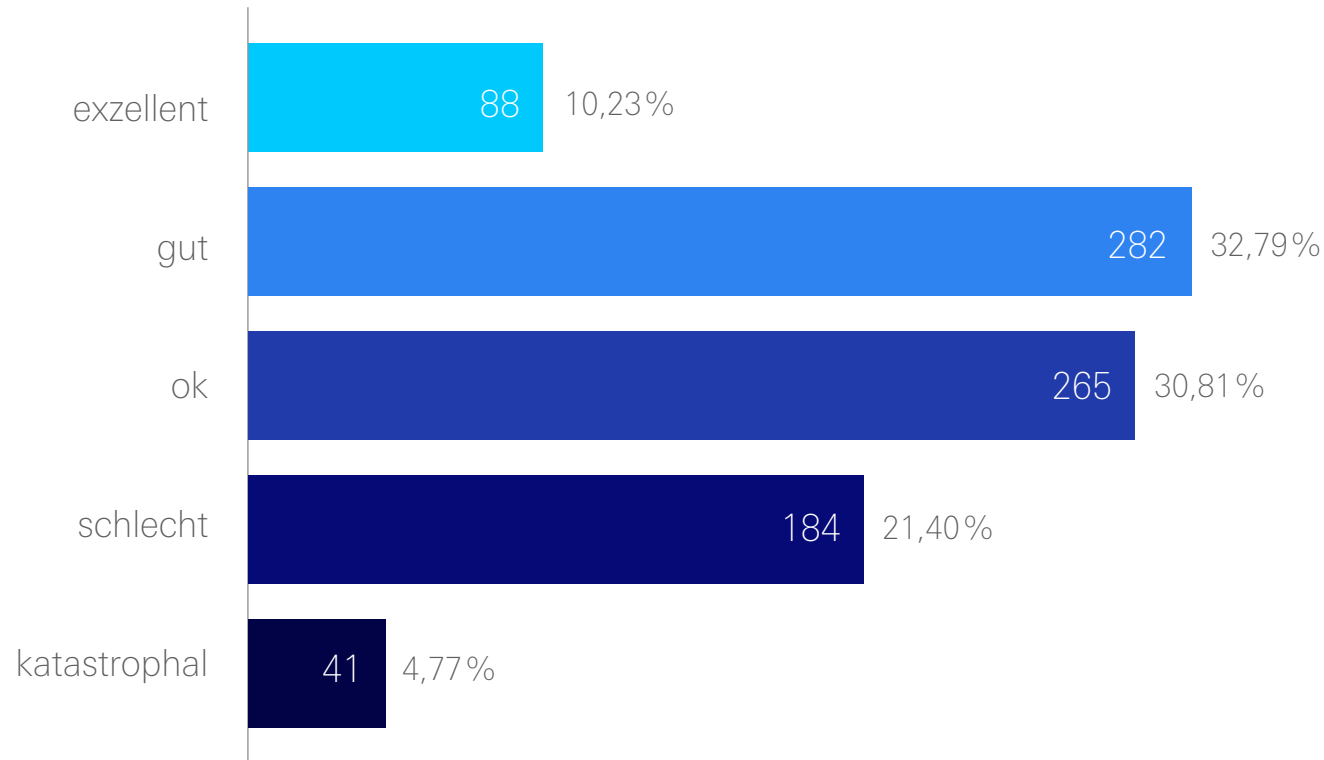
ATREUS UMFRAGE: „LEADERSHIP 2021 – ALLES ANDERS?“

In welchen Branchen sind Sie im Schwerpunkt tätig?



ATREUS UMFRAGE: „LEADERSHIP 2021 – ALLES ANDERS?“

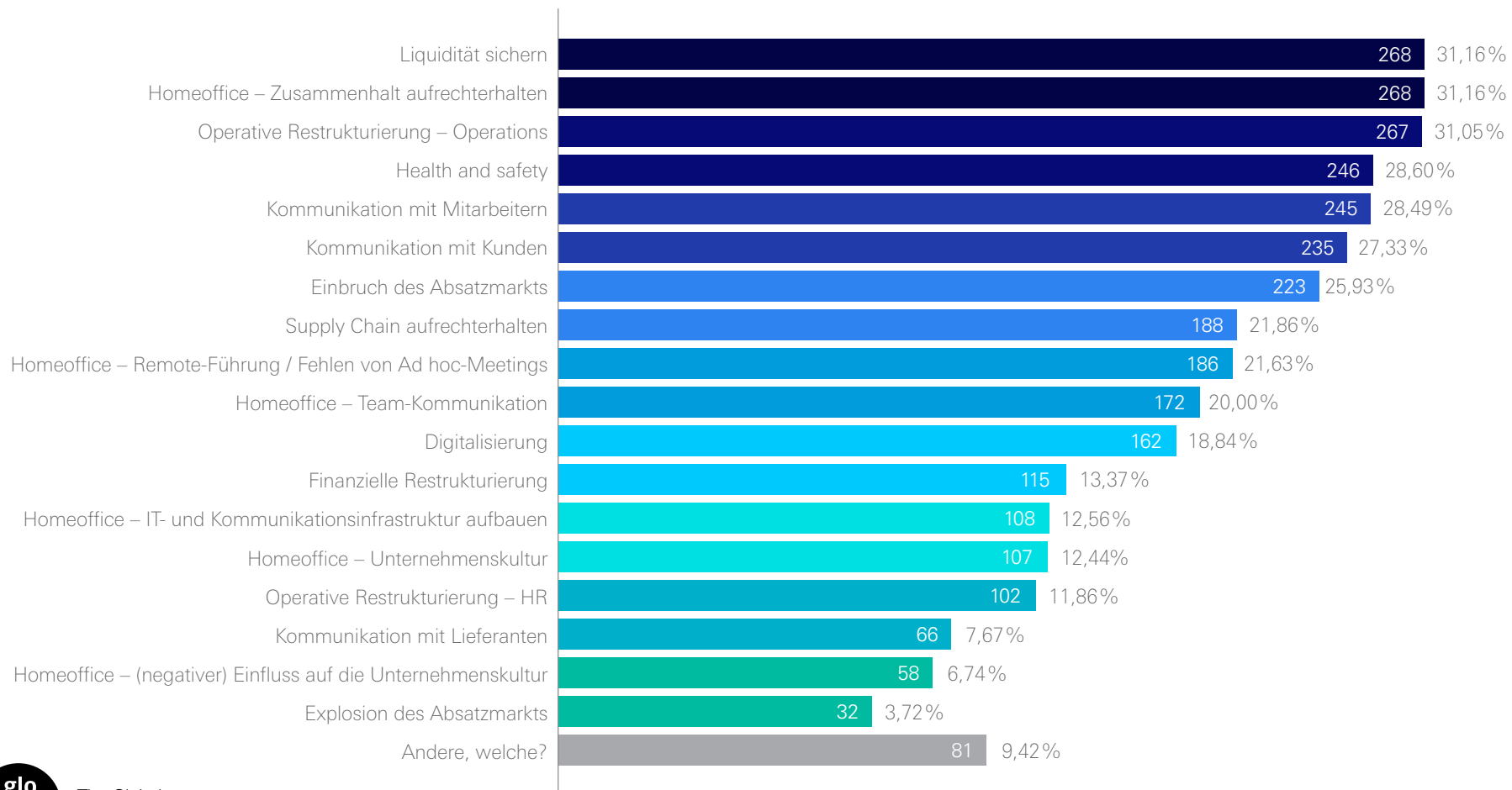
Wie ist das Jahr 2020 für das Unternehmen,  
für das Sie mehrheitlich tätig waren, verlaufen?





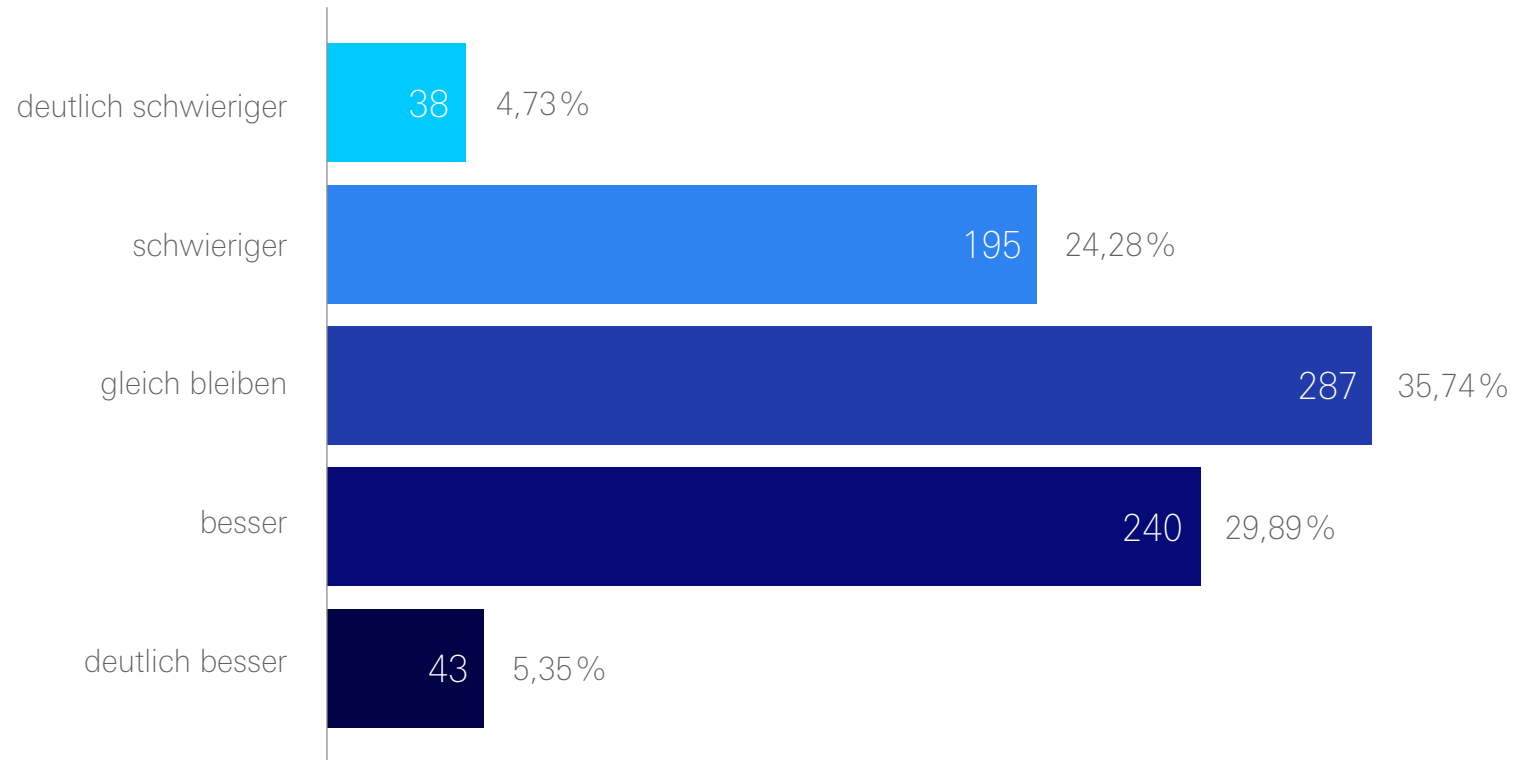
ATREUS UMFRAGE: „LEADERSHIP 2021 – ALLES ANDERS?“

## Was waren die größten Führungs-/Leadership-Herausforderungen?



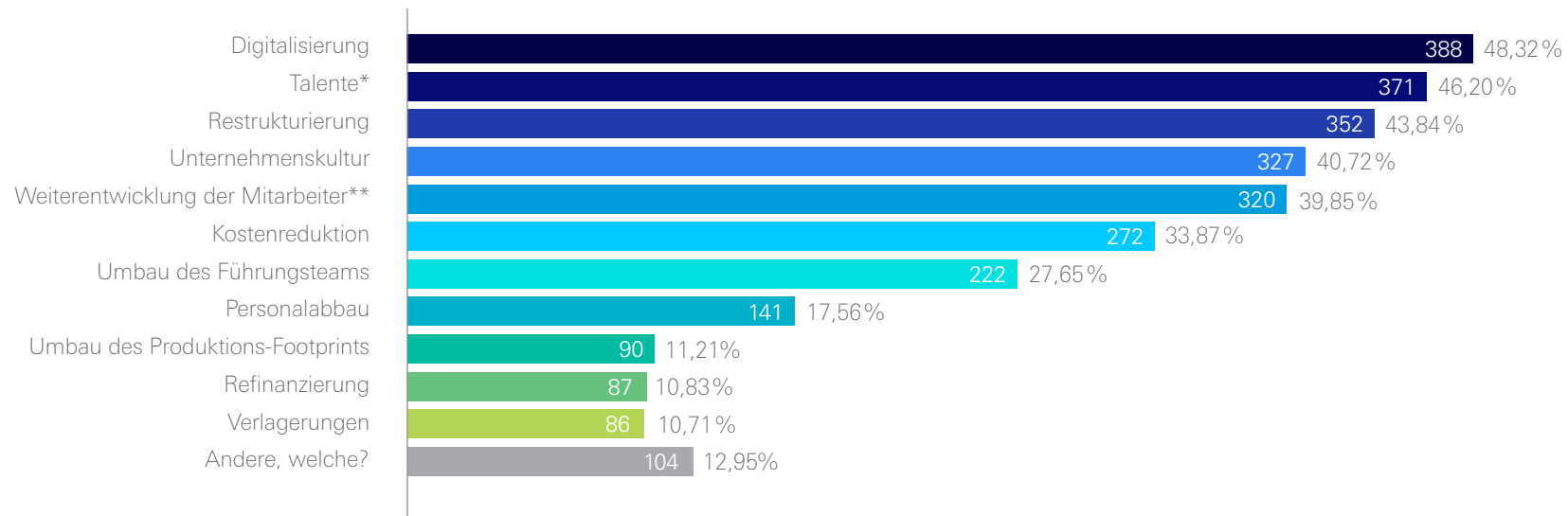
ATREUS UMFRAGE: „LEADERSHIP 2021 – ALLES ANDERS?“

Was sind Ihre Erwartungen an das Jahr 2021 im Vergleich zu 2020? Es wird...



ATREUS UMFRAGE: „LEADERSHIP 2021 – ALLES ANDERS?“

## Was sehen Sie als größte Führungs-/Leadership-Herausforderung in Ihrem Unternehmen für 2021?



\* Die richtigen Mitarbeiter an Bord zu halten, zu gewinnen und für das Unternehmen zu begeistern.

\*\* Weiterentwicklung, Training der Mitarbeiter, um sowohl mit der fortschreitenden Digitalisierung als auch der veränderten Art und Weise zu arbeiten zurecht zu kommen.

---

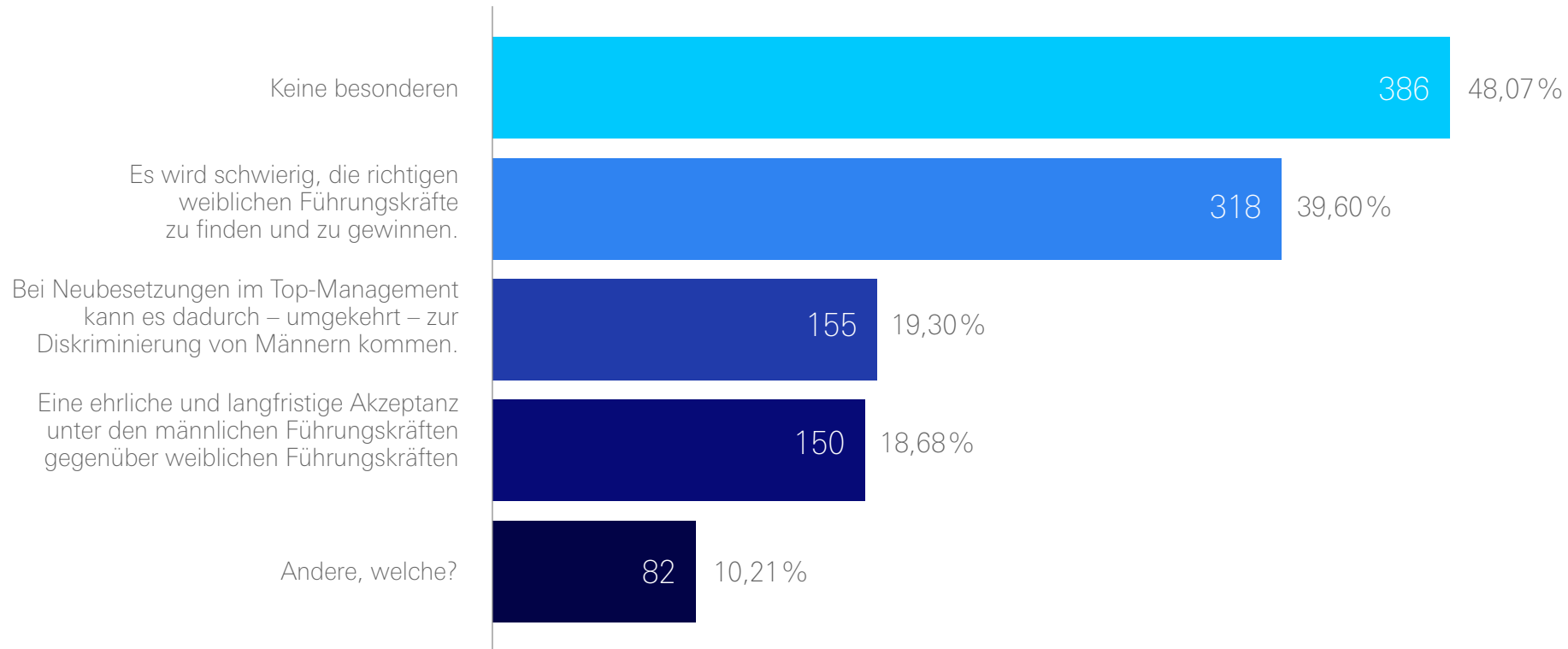
Offene Frage:  
Was sehen Sie als größte Führungs-/Leadership-Herausforderung  
in Ihrem Unternehmen für 2021?

Meistgenannte Antworten

- + Robustheit und Ausbau des Geschäfts
- + Geschäftsmodell nachschärfen und an die Bedingungen anpassen...
- + ...und dabei vor allem Digitalisierung auf allen Ebenen vorantreiben
- + Innovationen fördern und vorantreiben
- + Mitarbeiter für die Zukunft sichern
- + Motivation und Resilienz der Mitarbeiter stärken

ATREUS UMFRAGE: „LEADERSHIP 2021 – ALLES ANDERS?“

Wie schätzen Sie die Herausforderungen für Ihr Unternehmen ein, die durch die Frauenquote entstehen?



ATREUS UMFRAGE: „LEADERSHIP 2021 – ALLES ANDERS?“

---

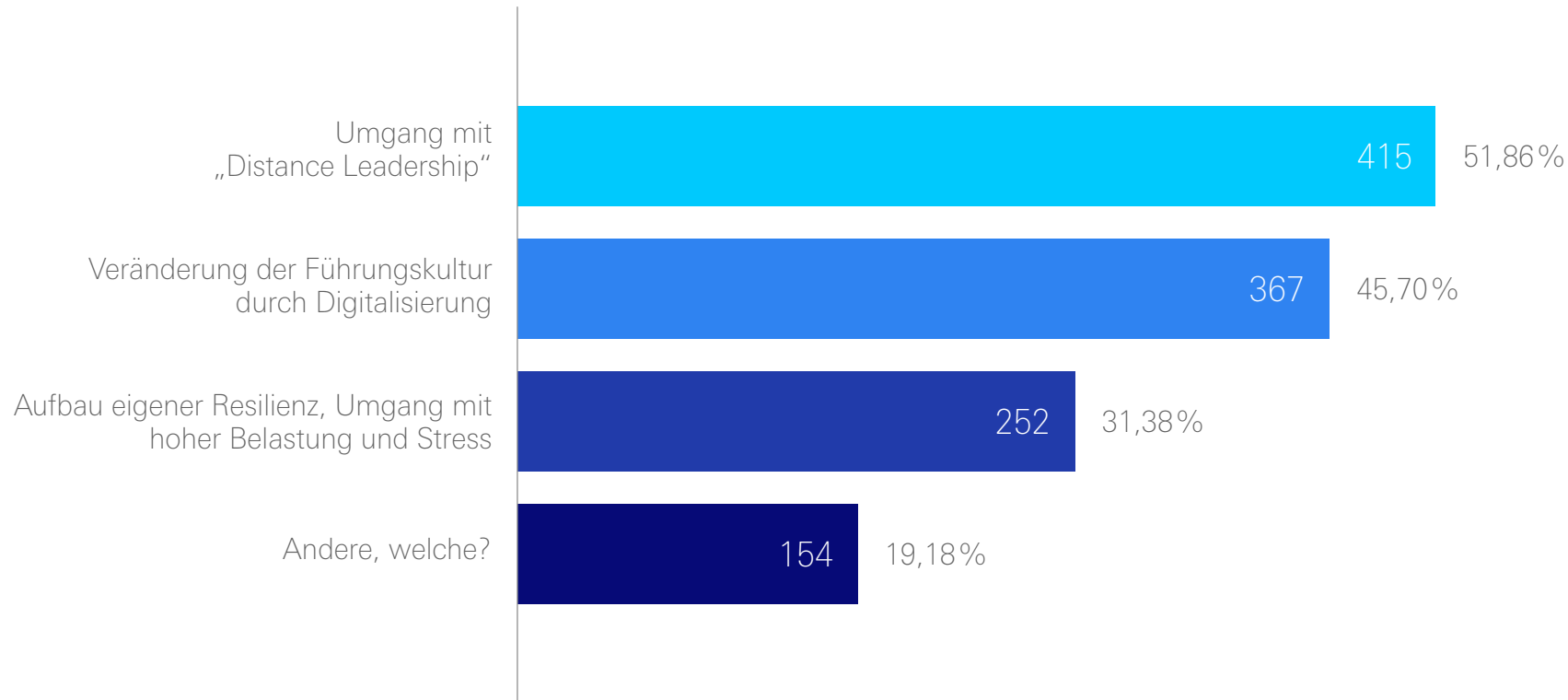
Offene Frage:  
Wie schätzen Sie die Herausforderungen ein,  
die durch die Frauenquote entstehen?

Meistgenannte Antworten

- + Eine Quote hat für Unternehmen nicht die Priorität
- + Gefragt ist vor allem Kompetenz und Professionalität
- + Das Geschlecht spielt dabei die geringere Rolle, Qualifikation ist entscheidend
- + Es sind inzwischen bereits zahlreiche Frauen in Führungspositionen ...
- + ... und in Zukunft werden es sicher noch mehr ...
- + ... denn Unternehmen profitieren von Diversity

ATREUS UMFRAGE: „LEADERSHIP 2021 – ALLES ANDERS?“

Was sehen Sie als Ihre größte persönliche Herausforderung in 2021?



---

## Offene Frage: Was betrachten Sie als die größte Herausforderung in 2021?

### Meistgenannte Antworten

- + Das Geschäft auszubauen bei geringeren Budgets
- + Führung ist gefragt, auf allen Ebenen
- + Insbesondere Distance Leadership wird zur Schlüsselqualifikation
- + Veränderung bzw. Anpassung der Unternehmenskultur
- + Es gilt außerdem das Geschäftsmodell nachzuschärfen
- + Neue Formen der Kundenbindung bzw. Neukundenakquise
- + Digitalisierung voranzutreiben ...
- + ... und konsequent restrukturieren, da wo es nötig ist



Offene Frage:

Homeoffice oder hybride Arbeitswelten kennzeichnen auch im nächsten Jahr das „New Normal“. Welche neuen Instrumente der Mitarbeitermotivation planen Sie einzusetzen?

**RERPÄSENTATIVER AUSSCHNITT AUS DEN ANTWORTEN – GECLUSTERT NACH:**

**1. UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND KULTUR**

- + Im Homeoffice wie auch „in echt“, ist das Gespräch das Wichtigste. Der Spaßfaktor an der Arbeit darf nicht zu kurz kommen. Ich werde daher keine neuen Instrumente einsetzen, sondern weiterhin freundlich, erklärend, fordernd & fördernd bleiben. Ich werde weiterhin jedes Teammitglied individuell behandeln – nach Kompetenz, Charaktereigenschaften, Einsatzwillen, Entwicklungswillen – und Möglichkeiten.
- + Meines Erachtens bedarf es in der aktuellen Krise keiner grundlegend „neuen Instrumente“ der Mitarbeitermotivation. Denn Menschen sind in aller Regel von Natur aus intrinsisch motiviert. Es genügt also, es – wie vor „Corona“ – zu unterlassen, sie durch „schlechte“ Führung zu demotivieren. Unternehmen, in denen immer „motiviert“ werden muss, in denen Menschen immer „Gründe“ brauchen, um etwas zu tun, um sich überhaupt zu bewegen, können nicht funktionieren.
- + Wie bisher, ständiger und wertschätzender Umgang mit allen Mitarbeitern
- + Kommunikationsprozesse evaluieren und verbessern
- + Health & Safety ganz oben auf die Agenda setzen und verstärktes Health Management einsetzen
- + Digitale Mitarbeitertreffen und Motivationsmeetings entwickeln

---

Offene Frage:

Homeoffice oder hybride Arbeitswelten kennzeichnen auch im nächsten Jahr das „New Normal“. Welche neuen Instrumente der Mitarbeitermotivation planen Sie einzusetzen?

**RERPÄSENTATIVER AUSSCHNITT AUS DEN ANTWORTEN – GECLUSTERT NACH:**

**2. UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND WANDEL**

- + Neuerarbeitung, Kommunikation und Klarheit in der Vision, Mission und Strategie
- + Offene Kommunikation über anstehende Veränderungen und regelmäßige Gesprächsrunden mit der Geschäftsführung anbieten
- + Beteiligung der Mitarbeiter an der Zielentwicklung des Unternehmens
- + Regelmäßige digitale Formen der Mitarbeiterbeteiligung, Mitarbeiterentwicklung und Fortbildung stärken
- + Neue Incentive Systeme schaffen
- + Hilfsangebote für Mitarbeiter in schwierigen Lebenslagen

Offene Frage:

Homeoffice oder hybride Arbeitswelten kennzeichnen auch im nächsten Jahr das „New Normal“. Welche neuen Instrumente der Mitarbeitermotivation planen Sie einzusetzen?

**RERPÄSENTATIVER AUSSCHNITT AUS DEN ANTWORTEN – GECLUSTERT NACH:**

**3. ARBEIT VON ZUHAUSE / REMOTE / IT**

- + Strukturierung des Arbeitstages im Homeoffice
- + Erreichbarkeit der Führungskräfte sicherstellen
- + Eigenverantwortlichkeit fördern
- + Flexibilität bei Arbeitnehmern mit Kindern schaffen
- + Innovative Arbeitszeitmodelle
- + Verbesserung produktiver Teamstrukturen unter virtuellen Bedingungen
- + Mitarbeitern die IT-Tools und bessere Ausstattung für Homeoffice zur Verfügung stellen
- + „Cyber-sicheres“ Arbeiten im Homeoffice gewährleisten
- + Digitale Kollaborationstools einsetzen
- + Incentivierung von Pro-Aktivität bei digitaler Zusammenarbeit
- + Den Mitarbeitern mehr Adhoc-Online Meetings anbieten (virtuelle „Kaffee-Ecken“)

Diese Umfrage ist von der Atreus GmbH im Januar 2021 erstellt worden.

### Haftungsausschluss

Die Inhalte und Zusammenfassung dieser Umfrage sind mit größtmöglicher Sorgfalt zusammengefasst, eine Gewähr für ihre Richtigkeit aller Angaben kann Atreus jedoch nicht übernehmen.

### Nutzungsrechte

Diese Umfrage ist urheberrechtlich geschützt. Die Vervielfältigung oder Weitergabe an Dritte, auch auszugsweise, bedarf der vorherigen Genehmigung seitens Atreus. Das betrifft die Inhalte wie auch die Grafiken. Anfragen richten Sie bitte an [presse@atreus.de](mailto:presse@atreus.de).

### Impressum

Atreus GmbH  
Landshuter Allee 8  
80637 München  
Tel.: +49 89 452249-540  
Fax: +49 89 452249-599

E-Mail: [kontakt@atreus.de](mailto:kontakt@atreus.de)