

› When communication matters...

Deutungshoheit über einen Restrukturierungsfall durch aktive
Kommunikation behalten

Natali Brandis, Kekst CNC

› Über Kekst CNC

300

erfahrene Expertinnen &
Experten

600

Kunden weltweit, von
Startups bis hin zu den
größten globalen
Konzernen

14

Büros in den wichtigsten
Unternehmens- und
Finanzzentren der Welt

5

beste M&A-PR-Berater in
unseren Kernmärkten

\$250bn #1

durch Aktienangebote,
einschließlich
Börsengänge, aufgebracht

weltweit in den Bereichen
Private Capital, Börsengänge,
Umstrukturierungen und
Insolvenzen



› Unsere Kernkompetenzen

Corporate Governance & Shareholder Activism

Corporate Reputation & Positioning

Crisis & Issues Management

Cybersecurity

ESG & Sustainability

Financial Communications

Initial Public Offerings

Litigation Support

Mergers & Acquisitions

People Communications

Private Capital

Public Affairs

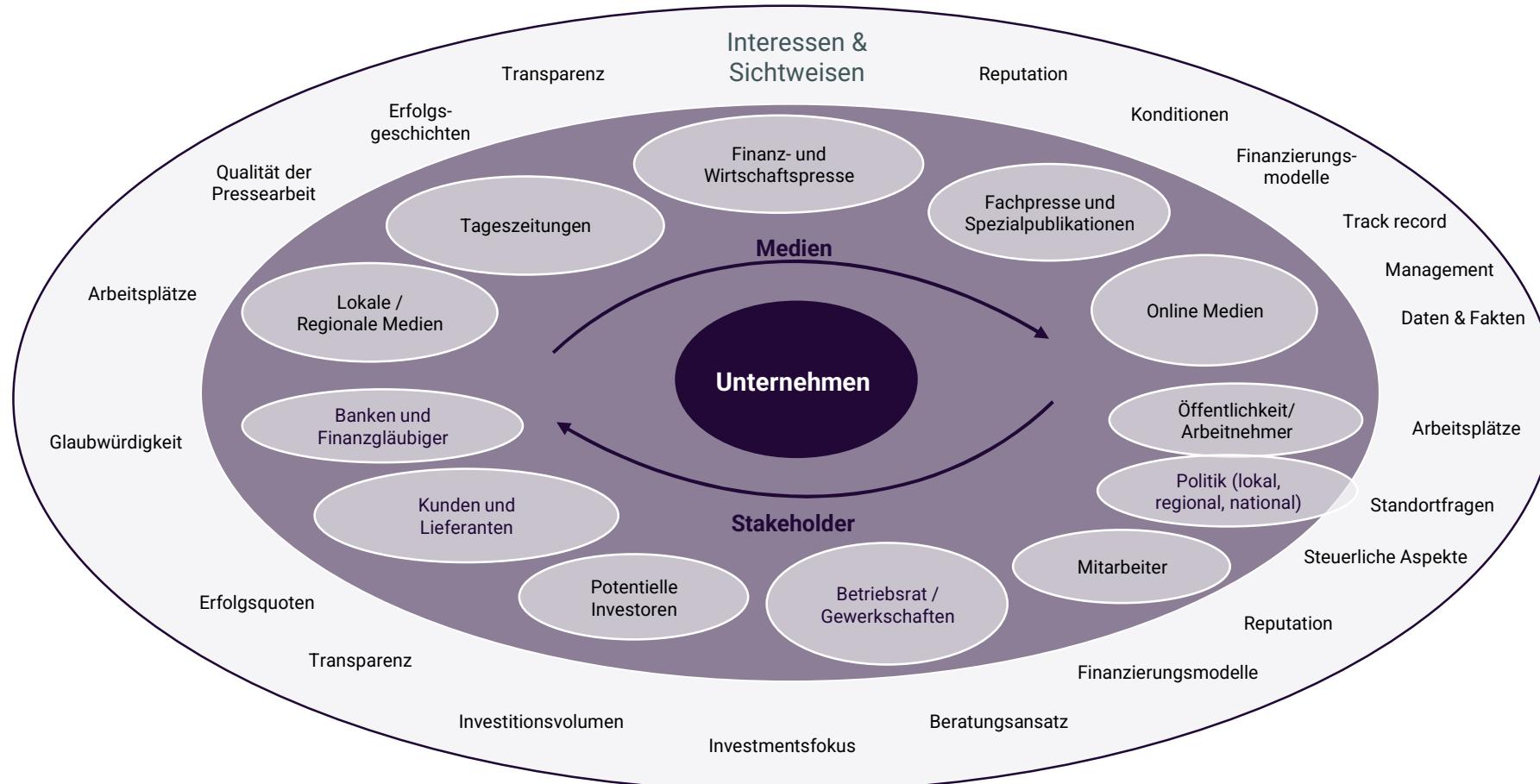
Research, Analytics and Insights

Restructuring & Bankruptcy

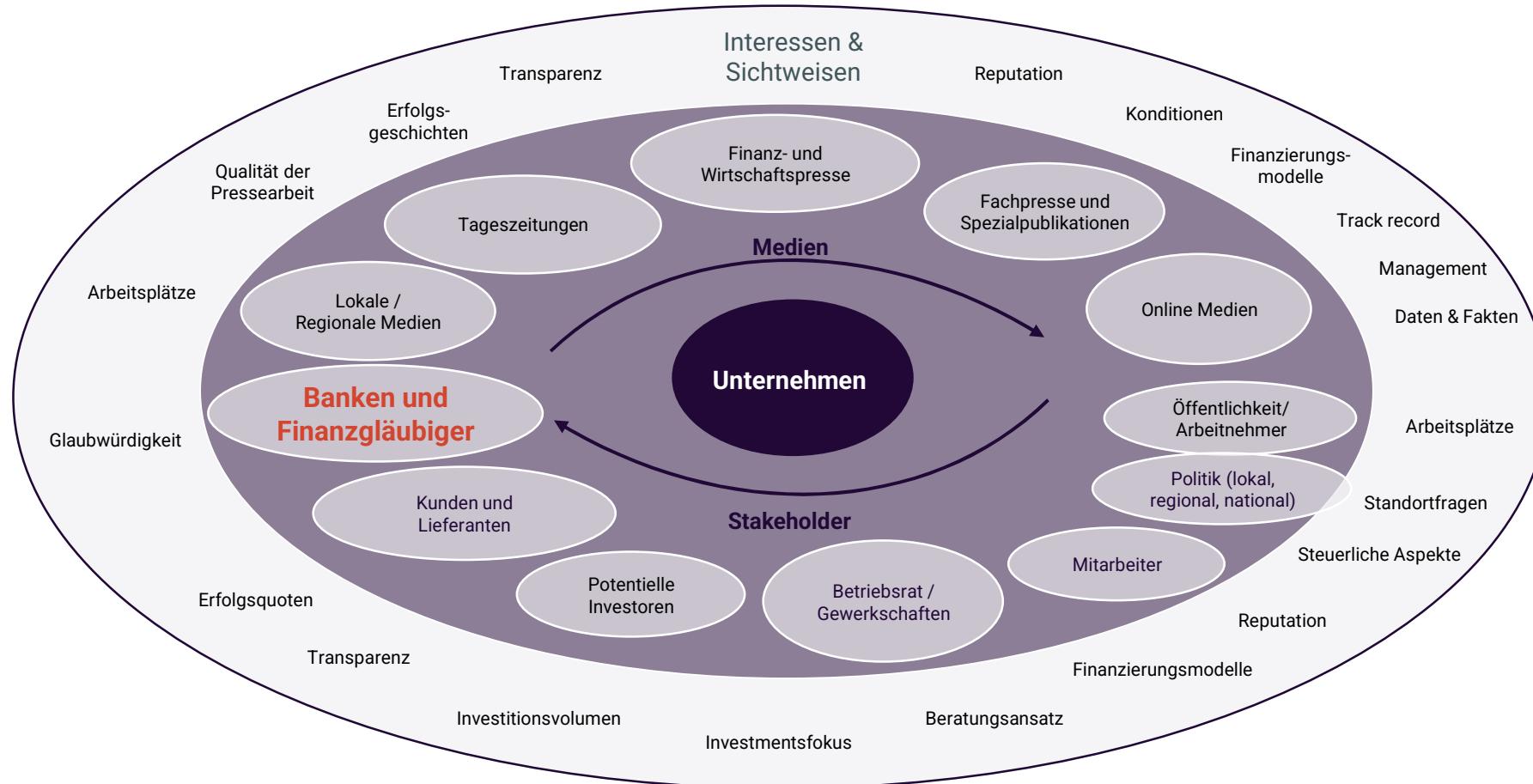
Science & Innovation

› Komplexe Stakeholderstrukturen

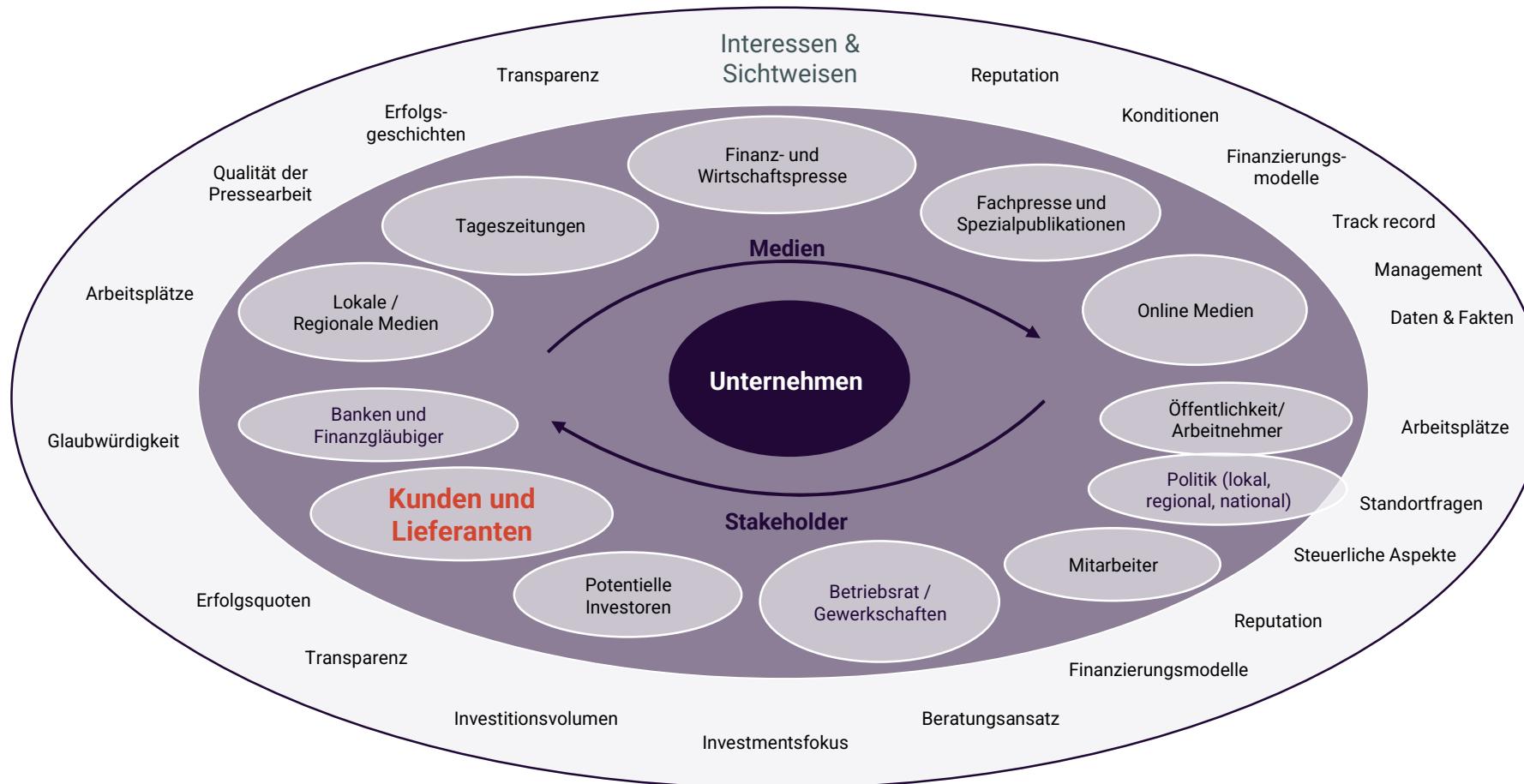
Stakeholder nutzen Kommunikation zunehmend als Druck- und Verhandlungsmittel. Aktive Kommunikation mit gezielter Taktik kann hier entgegenwirken und Stakeholder bzw. Verhandlungen beeinflussen.



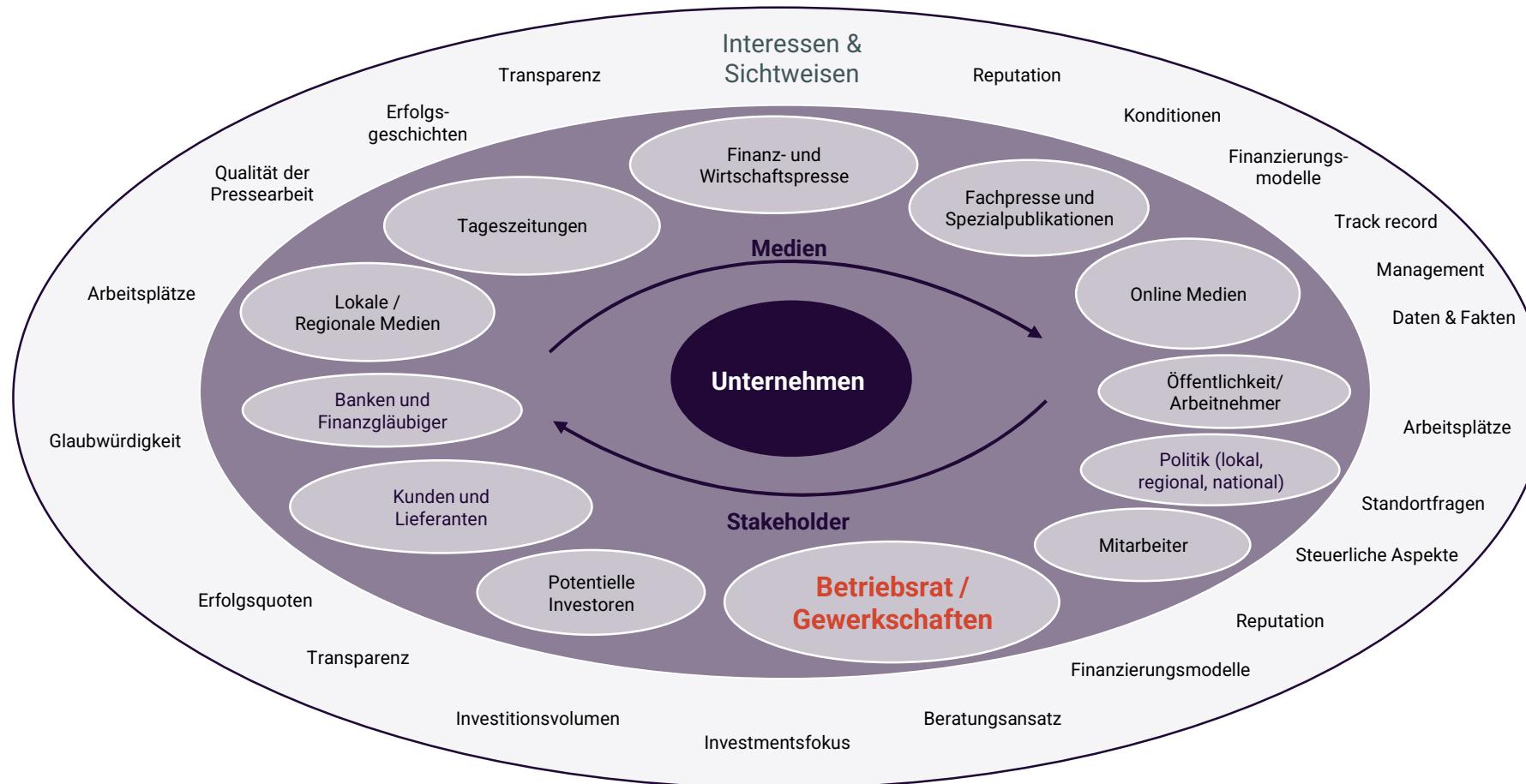
› Komplexe Stakeholderstrukturen



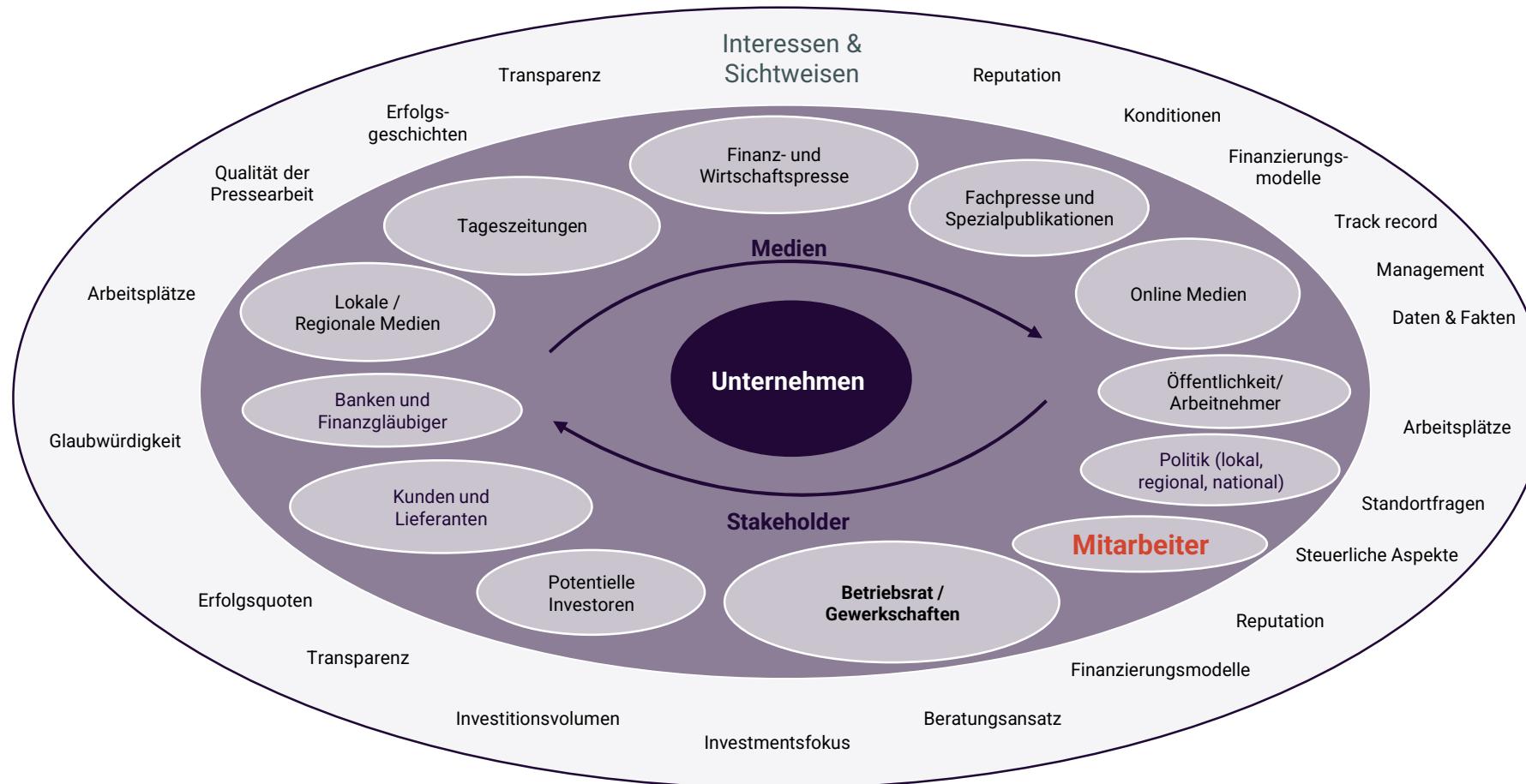
› Komplexe Stakeholderstrukturen



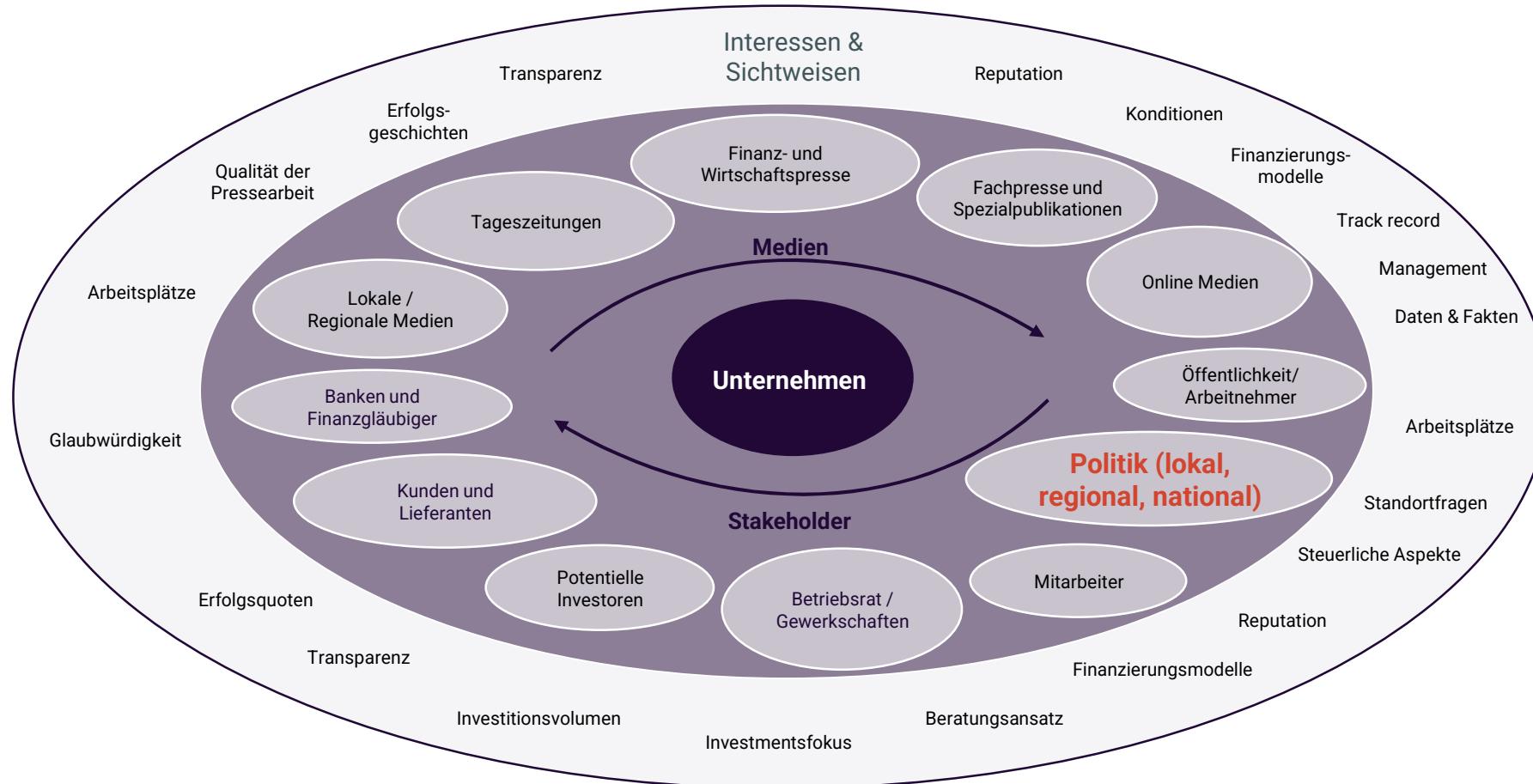
› Komplexe Stakeholderstrukturen



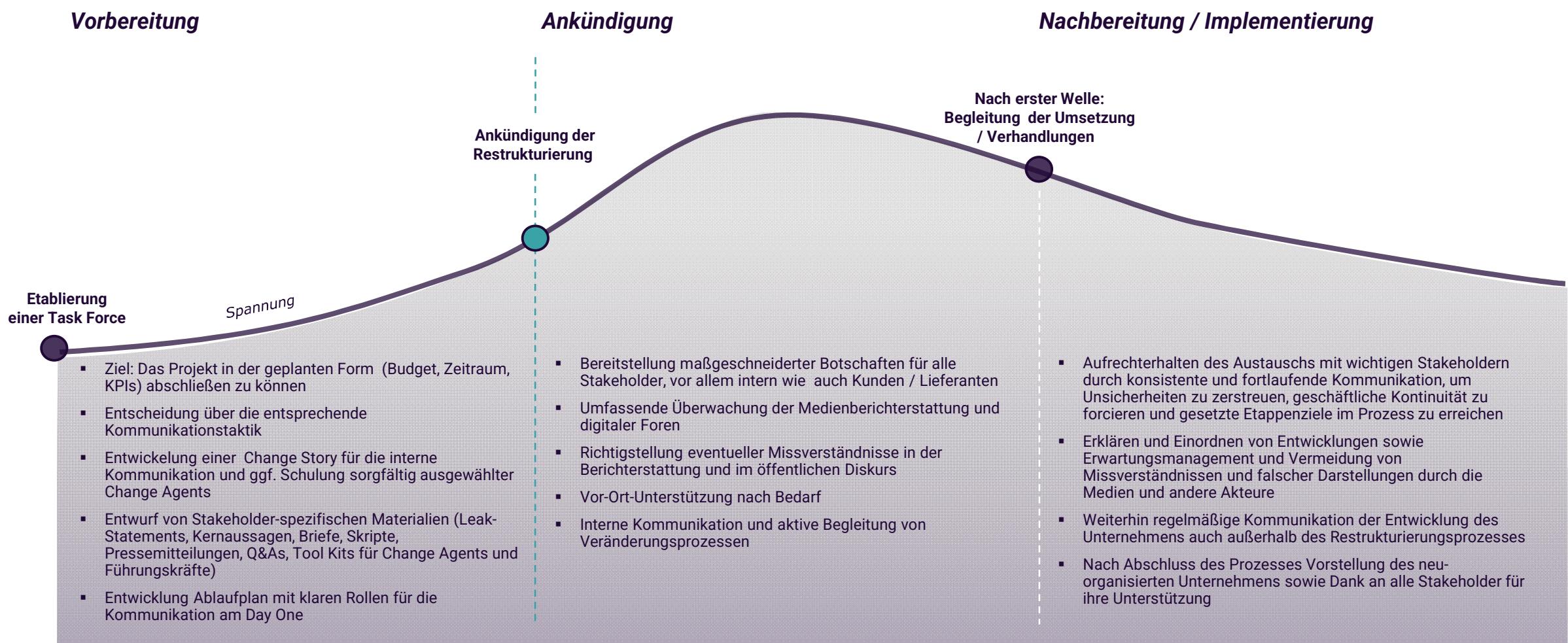
› Komplexe Stakeholderstrukturen



› Komplexe Stakeholderstrukturen



› Drei Phasen der Restrukturierungskommunikation



KEKST
CNC